JUIN 2016
VOLUME 12
NUMÉRO 3

TRICENTRIS
Le T.E.
EXPRESS

TRICENTRIS AFFICHE SON ÉVOLUTION

Né en 1996 sous le nom de Corporation Régionale du centre de tri-CFER, c'est en 2004 que notre organisme fût rebaptisé tel qu'on le connaît aujourd'hui : Tricentris, centre de tri. Mais, force est d'admettre que bien des choses ont changé au cours de ces 12 dernières années, au point de se questionner sur le bien-fondé de notre nom.

Nous n'avons pas remis en question le nom Tricentris, mais bien la portion *« centre de tri »*. En 2004, avec une seule usine à Lachute, cette appellation visait juste. Mais depuis, les succursales de Terrebonne et de Gatineau sont venues grandir la famille et qui sait ce que nous réserve l'avenir.

Mais au-delà d'un simple débat entre le singulier et le pluriel, il ne faut pas oublier que Tricentris est aujourd'hui bien plus qu'un centre de tri. Tricentris trie les matières recyclables, transforme le verre et sensibilise plus que jamais la population à l'importance de bien recycler. Tricentris, centre de tri est donc devenu Tricentris – tri, transformation, sensibilisation.

TRI :

Évidemment, il s'agit de la première raison d'être de l'organisme et encore aujourd'hui, la nature principale de nos opérations. Après tout, Tricentris est la plus grande organisation de tri au Québec. Chaque année, nous recevons, trions et mettons en marché près de 200 000 tonnes de matières recyclables recueillies auprès de 1,7 million de citoyens des Laurentides, de l'Outaouais, de la Montérégie, de Lanaudière et de l'Abitibi-Témiscamingue. Le contenu de près d'un bac de récupération québécois sur trois passe par l'un de nos centres de tri.

TRANSFORMATION :

Faute de débouchés pour valoriser le verre provenant de la collecte sélective, nous avons développé et mis en place une solution durable et locale. Avec la construction en 2013 de notre usine de micronisation du verre, Tricentris a franchi une nouvelle étape et œuvre dorénavant à transformer cette matière. Plusieurs produits dérivés du verre, dont de l'abrasif projeté et notre ajout cimentaire VERROX®, y sont fabriqués. Il s'agit d'un projet phare et innovant qui méritait bien d'être représenté dans notre raison sociale.

SENSIBILISATION :

Chaque geste posé par les citoyens a un impact direct sur notre travail. C'est pourquoi la sensibilisation est au cœur de nos priorités. Que ce soit par notre programme Amélioration de la performance, nos ateliers scolaires, notre pièce de théâtre, nos campagnes sur les médias sociaux, les visites de nos centres de tri, nos stations de recyclage mobiles, la tenue de kiosques d'informations lors d'événements municipaux, la disponibilité d'outils de communication, notre mascotte, notre participation à différents reportages ou encore ce journal, toutes ces actions ont le même objectif : informer et sensibiliser à l'importance de bien recycler. Beaucoup d'efforts et de temps sont consacrés afin que Tricentris soit LA source d'informations en matière de récupération. C'est de notre responsabilité d'y voir et cela fait tout autant partie de ce que nous sommes que nos opérations de tri et de transformation.

Ne soyez donc pas surpris. Bien que subtil, vous pourrez constater progressivement ce changement au bas de notre logo. Tricentris demeure, mais bénéficiera dorénavant d'une raison sociale à sa juste valeur.

En lien avec cette nouvelle, ne manquez pas *« Tricentris pour les intimes »* en éditorial.

édito

Frédéric Potvin - Directeur général

Tricentris pour les intimes

Pourquoi changer de nom? Pourquoi se donner toute cette peine? Pour clamer notre mission, nos valeurs, en toute transparence. Pour nous définir. Justement, pour refléter toute la peine qu'on se donne. Tous les efforts qu'on investit. Dans le tri des matières recyclables certes, mais dans d'autres volets également. Parce qu'il y en a des efforts. Et c'est la fonction d'une raison sociale; être le dénominateur d'une entreprise. Cette appellation spécifique qui nous permet de nous distinguer des autres.

Avouons-le! Tricentris, centre de tri, que nous utilisons depuis 2004, ne convient plus. Non seulement, le vocable « centre de tri » n'est même pas au pluriel mais cette désignation semble bien pâle en comparaison à toutes les couleurs que nous affichons aujourd'hui. Il fallait que ça change.

Notre nouvelle appellation regroupe désormais les mots tri, transformation et sensibilisation. Vous verrez donc notre logo modifié sur nos usines, notre papeterie, bref, partout où il peut l'être. Ces trois mots définissent bien l'ensemble de nos activités de tri, de transformation du verre, et peut-être toute autre activité de transformation à venir, et les efforts déployés en communication. Tricentris est présent et actif sur plusieurs fronts. Il est donc normal que notre raison sociale ne soit plus confinée qu'à un seul d'entre eux.

C'est d'ailleurs la marche à suivre pour les entreprises qui veulent durer : elles doivent se diversifier. Leur panoplie de marchés saura mieux s'adapter aux aléas du temps et elles n'en seront que plus résilientes, moins réactives et davantage maîtresses de leur destin. Ce sont nos multiples forces qui nous permettront donc de traverser les 20 prochaines années et ainsi, de faire partie du 1,7% des entreprises qui franchissent le cap des 40 ans.

Et ne vous en faites pas! Vous n'avez pas à nous nommer tout au long. D'ailleurs, personne ne disait « Tricentris, centre de tri ». Continuez donc simplement à nous appeler Tricentris, comme vous le faisiez. Tricentris, pour les intimes!

RETOUR SUR L'AGA 2016

C'est le 14 avril dernier, au théâtre Le Patriote de Sainte-Agathe, que s'est déroulée l'assemblée générale annuelle de Tricentris. C'est en grand nombre que les représentants de nos municipalités membres ont assisté à la présentation du bilan de l'année 2015 : tonnage annuel, territoire élargi, installation de séparateurs balistiques dans nos trois centres de tri, évolution de l'usine de micronisation, courbe de croissance de VERROX®, campagnes de sensibilisation dans nos médias sociaux, nouveau site internet, etc.

Suite au survol des moments marquants de l'année, des enjeux à venir et à la présentation des états financiers, nos invités ont eu la chance de clore la soirée avec nul autre que monsieur Albert Mondor, horticulteur de renom et grand ami de Tricentris. Monsieur Mondor est venu nous faire part des plus récents développements et tendances du monde horticole. Devant un auditoire d'élus municipaux, c'était l'occasion parfaite pour présenter cette conférence portant sur de nouveaux types d'aménagements paysagers incorporant des infrastructures de toutes sortes, de l'agriculture urbaine et des aménagements comestibles, mais aussi sur les impacts positifs que de telles réalisations peuvent entraîner sur la qualité de vie des citoyens.

C'est d'ailleurs ce qui a inspiré le cadeau remis aux gagnants du prix Amélioration de la performance dans la collecte sélective pour 2015. Cette reconnaissance est décernée aux membres de Tricentris ayant connu la plus grande augmentation de tonnage moyen, par citoyen, de matières recyclables acheminées à nos centres de tri. Cette année, les récipiendaires se sont donc vu remettre une conception d'aménagement paysager créée sur mesure par monsieur Mondor afin de réaliser un nouveau jardin unique sur leurs territoires respectifs.

Voici qui a remporté les honneurs cette année :

- Dans la catégorie « moins de 5 000 habitants » : la municipalité de Saint-Sixte
- Dans la catégorie « de 5 000 à 25 000 habitants » : la ville de Saint-Sauveur
- Dans la catégorie « plus de 25 000 habitants » : la ville de Mirabel

Monsieur Jean Bouchard, maire de Mirabel, madame Diane Dufour-Flynn, conseillère municipale à Saint-Sauveur et madame Guertie Cavalier, conseillère municipale à Saint-Sixte étaient présents afin d'accepter le prix qui leur a été remis par monsieur Normand Clermont, président de Tricentris, accompagné de monsieur Albert Mondor.

UN **CONCEPT GÉNIAL** POUR LA RÉCUPÉRATION AUX **GALERIES RIVE NORD**

Situées à Repentigny, les Galeries Rive Nord comptent 130 boutiques. Et comme dans tout centre d'achats, on y retrouve une aire de restauration rapide. Ce genre de commerce n'utilise que très rarement de la vaisselle réutilisable et génère donc énormément de contenants et d'emballages jetables.

Madame Maryse Lepage, directrice marketing des Galeries Rive Nord explique : *« Bien que les clients aient accès à des bacs de récupération sur place depuis 10 ans, il semble y avoir encore beaucoup de confusion à ce sujet. Nous avons donc réfléchi afin d'améliorer l'affichage, et tant qu'à apporter des ajustements, pourquoi ne pas aller plus loin et améliorer nos façons de faire et de trier nos matières. »*

En effet, car en plus de la création et l'installation des nouveaux visuels d'affichage, l'équipe des Galeries Rive Nord a mis en place des fiches d'informations à même les tables de l'aire de restauration. Les gens sont donc informés, dès qu'ils sont à table, des bonnes pratiques de tri prônées par le centre commercial. Ils peuvent déjà commencer à y réfléchir, analyser ce qu'ils ont comme contenants et emballages devant eux et savoir ce qui ira dans quel bac le moment venu. Fini l'excuse du manque de temps ou d'information qui en pousse plusieurs à tout balancer à la poubelle à la fin du repas!

Cette nouvelle campagne d'affichage propose trois étapes bien simples. Premièrement, il est demandé de laisser tout contenant renfermant encore du liquide sur le dessus des bacs afin qu'il soit vidé par le personnel de l'aire de restauration. On évite ainsi que les restants de café, de boissons gazeuses ou de soupe contaminent les matières dans le bac. Évidemment, la seconde étape consiste à déposer tout ce qui est recyclable à la récupération pour qu'ultimement, en dernière étape, il ne reste que les déchets à mettre à la poubelle. Dans les deux cas, des icônes illustrant de vrais items que les clients peuvent retrouver sur leurs plateaux viennent en appui pour faciliter un bon tri.

Tous les restaurateurs ont également été rencontrés afin de faire un survol des contenants et des emballages utilisés. Ils ont ensuite reçu un document personnalisé faisant le portrait de ce qui était recyclable ou non et suggérant quelques fournisseurs qui offrent des choix écologiques. Car, quoiqu'il n'y ait pas de réglementation spéciale à cet effet, les détaillants sont tous encouragés à devenir plus verts.

Finalement, tous les membres du personnel de l'administration, de l'entretien et de l'aire de restauration ainsi que l'équipe du service à la clientèle ont reçu une formation. L'objectif n'étant pas qu'ils trient à la place des clients, mais bien qu'ils soient outillés pour intervenir, répondre aux questions et bien sûr, poser les bons gestes afin d'appuyer le projet.

« Ces nouveautés ont été bien reçues. Oui, cela nécessite beaucoup de changements aux opérations, de réflexions et d'ajustements, mais ce sont des actions importantes à mettre en place, de façon générale et dans les centres commerciaux.» conclu madame Lepage.

Tricentris applaudit cette initiative et encourage tous les centres d'achats à adopter de telles pratiques. C'est le genre de nouvelle qu'on souhaite entendre plus souvent et voir se multiplier. Bravo!

verrox

VERROX® à Paris

Grâce à la récente publication sur les médias sociaux de projets de trottoirs incorporant du VERROX® à Sainte-Thérèse et Saint-Eustache, notre ajout cimentaire a capté l'attention des organisateurs du congrès de l'Institut Des Routes, des Rues et des Infrastructures pour la Mobilité (IDRRIM). Se déroulant à Paris les 14 et 15 juin, ce congrès a pour thème *« Les infrastructures indispensables, innovantes et engagées pour la transition énergétique ».*

Toujours à l'affût de nouvelles technologies, l'IDRRIM y propose un segment intitulé État de l'Art à l'International auquel Tricentris a été invité. Monsieur Grégory Pratte, notre ambassadeur VERROX®, ira donc présenter une conférence intitulée : *« Du béton en poudre de verre pour les trottoirs : une innovation 100% Québec ».*

« Quand des municipalités se tiennent et décident qu'un projet va fonctionner, et bien, ça fonctionne. Je vais donc aller leur raconter une histoire. Une histoire de succès. Notre histoire. Et voir comment on peut transposer cela en Europe. » explique monsieur Pratte.

Il s'agit d'une opportunité unique d'échanges entre des acteurs de divers pays sur des problématiques communes, des bonnes pratiques à partager et des solutions innovantes à découvrir. Car malgré des climats et des réalités bien différentes, tous partagent le même objectif : construire des infrastructures durables.

Et comme le dit si bien le président de l'IDRRIM, monsieur Yves Krattinger : *« Les infrastructures doivent être branchées et innovantes, ou elles ne feront pas le monde de demain. »*

Et au moment même où le VERROX® sera à Paris, nous recevrons de la visite de France à notre usine de micronisation du verre. En effet, une délégation de l'Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux (IFSTTAR) profitera de sa présence à l'Université de Sherbrooke pour venir découvrir nos installations. Ces deux institutions sont notamment connues pour leurs recherches sur le ciment et le béton. Vitrine technologique parfaite pour l'université, notre usine représente certainement la concrétisation de leurs recherches sur l'utilisation du verre dans le béton.

TRICENTRIS ACCUEILLE **FORT-COULONGE!**

Nous sommes très heureux d'annoncer que le village de Fort-Coulonge s'est ajouté à nos quelques 154 municipalités membres. Il devient ainsi la première municipalité de la MRC Pontiac à faire le saut. S'ensuivra peut-être une vague d'inspiration?

Fondé en 1888, Fort-Coulonge est riche en histoire et en bâtiments patrimoniaux, mais aussi en beautés naturelles telles que les fameuses Chutes Coulonge. Réputées pour être un spectacle extraordinaire, ces trois chutes présentent un dénivelé total de près de 50 mètres, suivi d'un canyon les prolongeant sur plus d'un kilomètre.

La municipalité étant située en Outaouais, les matières recyclables recueillies auprès des coulongiens seront évidemment acheminées et traitées à notre centre de tri de Gatineau. Les efforts de ces 1 348 citoyens représentent pour nous un ajout annuel de 125 tonnes métriques de matière.

Soucieux de l'environnement et en respect à la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles, le conseil municipal de Fort-Coulonge a d'ailleurs annoncé que c'est dans le cadre d'une gestion écoresponsable que Tricentris fût choisi. Pour souligner cette adhésion, le village a distribué gratuitement un bac bleu à toutes les portes de son territoire, éliminant ainsi l'utilisation des sacs de plastique jusqu'alors employés comme méthode de collecte.

En plus d'un nouveau membre, nous accueillons monsieur Jacques Masseau, conseiller à Fort-Coulonge, qui agira à titre de représentant pour sa municipalité et qui siégera sur notre conseil d'administration.

Bienvenue dans l'équipe!

INSOLITE : ÊTRE AU-DESSUS DU **TRAFIC**

Littéralement. En 2010, la Chine avait lancé l'idée d'un moyen de transport digne du futur : un autobus qui pourrait se déplacer au-dessus de la circulation. Mais voilà qu'aujourd'hui, ce concept farfelu se concrétise : les premiers tests se dérouleront au cours de l'année dans la ville de Changzhou. Le *Three-Dimensional Fast Bus* combine en fait les propriétés d'un autobus et d'un métro. Large comme deux voies de circulation et perché à 2,2 mètres au-dessus de la route, il se déplace grâce à des rails placés de chaque côté de la chaussée. Les véhicules réguliers peuvent donc continuer leur chemin normalement et passer sous le *Three-Dimensional Fast Bus* comme si c'était un tunnel. En plus d'atteindre une vitesse de 60 km/h, un seul de ces autobus en remplacerait 40 conventionnels. Annuellement, cela représente une économie de près de 2 500 tonnes de gaz à effet de serre. De plus, l'implantation de ce moyen de transport est beaucoup moins invasive que la construction d'une ligne de métro. Non seulement il utilise les routes déjà en place, mais ces dernières nécessitent qu'une petite modification pour l'installation de rails. Au total, cela ne représenterait que 10 % des coûts reliés au prolongement du métro et un tronçon de 40 kilomètres pourrait être réalisé et opérationnel en un an seulement. À suivre!

*** Si vous souhaitez recevoir uniquement la version électronique du T.E., vous pouvez nous le signaler au info@tricentris.com ou vous inscrire directement sur tricentris.com**

Rédaction et idéation : Myriam Forget-Charland; Révision : Sophie Poncelet-Latour; Conception : Erod, agence créative; Impression : D&D Création

Ce bulletin est publié à raison de six numéros par année. Toute collaboration est la bienvenue. Veuillez envoyer vos articles à mforget-charland@tricentris.com. Vous pouvez également transmettre vos commentaires et suggestions à la même adresse.

Par souci pour l'environnement ce bulletin est imprimé sur papier Rolland Enviro 100, contenant 100 % de fibres postconsommation certifiées FSC, il est certifié ÉcoLogo, procédé sans chlore et FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

100 %

JUIN 2016
VOLUME 12
NUMÉRO 3

Le T.E. TRICENTRIS EXPRESS

651, chemin Félix-Touchette, Lachute (Québec) J8H 2C5
Tél. 450 562-4488 | Téléc. 450 562-7788 | TRICENTRIS.COM